

MESA DE DEBATE Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN:

**Presencia y tratamiento de las
deportistas en los medios de
comunicación de Navarra**

Clara Sainz de Baranda Andújar



**Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra**



Nafarroako Kirolaren eta Gazteriaren Institutua
Instituto Navarro de Deporte y Juventud



1.- Descripción:

En esta **mesa de debate** y presentación de los resultados de la investigación realizada por Clara Sainz de Baranda, por encargo del Gobierno de Navarra. Clara Sainz de Baranda es profesora de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid y Secretaría Académica del Instituto Estudios de Género. Toda su investigación se ha centrado en el estudio de los contenidos mediáticos, fundamentalmente los deportivos donde, utilizando la perspectiva de género, ha analizado más de 100.000 informaciones durante su carrera.

2.- Objetivo:

1. Difundir, profundizar y reflexionar sobre la presencia de la mujer deportista en los medios de comunicación, en Navarra, de la mano de dos periodistas expertas en este ámbito: Clara Sainz de Baranda.
2. Analizar la última investigación científica que se ha llevado a cabo sobre el tema, en Navarra.

3.- Contenido:

3.1.- Presentación de la mesa y el estudio: Rubén Goñi, Director Gerente del Instituto Navarro de Deporte y Juventud, y Mertxe Leranoz Directora Gerente del Instituto Navarro para la Igualdad.

3.2.- Exposición del estudio “Presencia y tratamiento de las deportistas en los medios de Comunicación de Navarra”: Clara Sainz de Baranda expondrá las conclusiones más relevantes del estudio.

Se analizarán las desigualdades que existen entre hombres y mujeres en el deporte, con el objetivo de acabar con ellas desde el punto de vista informativo. Los resultados del estudio reflejan la presencia y tratamiento de las deportistas en los medios de comunicación de Navarra: prensa escrita y digital, televisión y radio, desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo.

3.3.- Debate: Clara Sainz de Baranda iniciará un debate centrado en dar respuesta a la pregunta de "por qué están discriminadas" y buscar posibles soluciones de cómo mejorar su presencia en cantidad y calidad. Las personas asistentes al acto podrán participar directamente en el debate y participar en sugerencias de mejoras y posibles soluciones.

4.- Metodología:

Tras la exposición de Clara Sainz de Baranda, las personas asistentes al acto podrán participar directamente con sus preguntas o intervenciones en el propio debate, que será moderado por la propia Clara.

Además de las preguntas que surjan del público, las preguntas que plantearemos y donde se buscará la participación de las personas que asistan serán:

1.- ¿Cuál ha sido desde vuestro punto de vista la evolución del tratamiento de las deportistas en los medios de comunicación a lo largo de estos últimos 10-15 años?

Sugerencia de participación: Las personas que deseen hacer una contribución de interés.

2.- ¿Qué criterios seguís a la hora de seleccionar una noticia deportiva protagonizada por mujeres? ¿Hay diferencias respecto a la selección de noticias protagonizadas por hombres? ¿De qué forma tenéis en cuenta en vuestro medio de comunicación los sesgos y estereotipos de género en relación a la imagen que suele transmitirse de las deportistas?

Sugerencia de participación: Las personas que deseen hacer una contribución de interés.

3.- Los medios de comunicación no solo tienen la labor de informar, sino también de formar. Tienen una responsabilidad social importante porque crean representaciones sociales o imaginarios que terminan influyendo en nuestras formas de pensar, sentir y hacer ¿De qué forma tenéis en cuenta esta labor educativa/formativa para transmitir una imagen del deporte, y fundamentalmente de las deportistas, que sea positiva para las niñas y que contribuya a la igualdad de género en nuestra sociedad?

Sugerencia de participación: Las personas que deseen hacer una contribución de interés.

4.- Nos gustaría también que abordáramos en esta mesa, más brevemente, el tratamiento mediático que se hace de la mujer en el fútbol masculino y de cómo estas "invitadas" o "WAGS- Wife and Girlfriends" están recibiendo una cobertura mediática inusitada y que implícitamente transmite cuál es el papel de la mujer en el mundo del fútbol (de hombres y para hombres)

Según vuestra opinión ¿A qué se debe este fenómeno de las "invitadas"? ¿Por qué este interés mediático en estas mujeres? ¿Qué implicaciones tiene?

Sugerencia de participación: Las personas que deseen hacer una contribución de interés.

5.- El mundo online, y en concreto las redes sociales, han supuesto sin duda una revolución de los modos de comunicarse y de las formas de hacer periodismo. Teniendo en cuenta que las deportistas también pueden contribuir a su propia difusión mediática a través de redes sociales ¿Qué estrategias de marketing en redes sociales les recomendaríais para mejorar su visibilización en el panorama deportivo?

Sugerencia de participación: Las personas que deseen hacer una contribución de interés.

6.- Comenzaremos la mesa hablando de la evolución del tratamiento mediático de la información protagonizada por mujeres del fútbol femenino. ¿Qué retos quedan pendientes?

Sugerencia de participación: Las personas que deseen hacer una contribución de interés.

Nota: En caso de que vayamos mal de tiempo no se abordarán todas las preguntas.

5.- Ponentes:

- Clara Sainz de Baranda es profesora de Periodismo del Departamento de Periodismo y Comunicación y Secretaría Académica del Instituto Estudios de Género de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Modera Cristina Ochoa.

6.- Diseña y convoca: INDJ. Para cualquier consulta llamar al Tno.: 848 427845.

7.- Lugar:

En el CEIMD, en la calle Sangüesa, 34, 31005, Pamplona 310005 (aunque parece haber entrada por la calle Gayarre, solo se puede acceder desde la calle Sangüesa)

8.- Duración: 2 horas.

9.- Idioma: castellano.

10.- Fecha: 7 de junio de 2018.

11.- Horario: 11:30 horas.

12.- Plazas: Se admitirá a todas las personas asistentes, hasta completar el aforo de la sala.



**Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra**



Nafarroako Kirolaren eta Gazteriaren Institutua
Instituto Navarro de Deporte y Juventud